



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области

2022 год





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

2022 год

01 Динамика оборота розничной торговли

02 Структура оборота розничной торговли
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

03 Структура оборота розничной торговли
по формам торговли, в % к итогу

04 Динамика оборота розничной торговли
торгующих организаций

05 Динамика оборота розничной торговли
на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

2022 год

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

2022 год

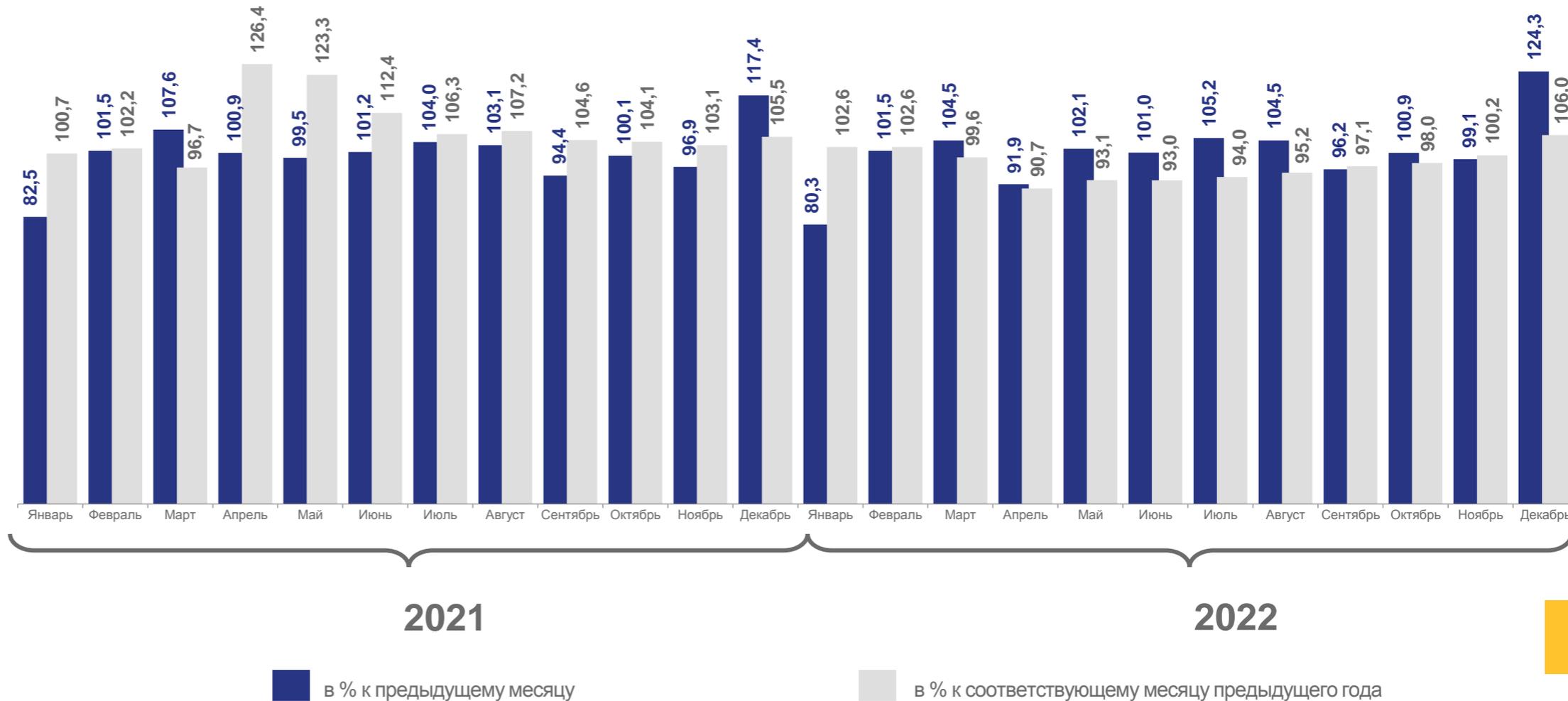
Оборот розничной торговли

536,1 млрд рублей



в % к 2021 г.

97,7%



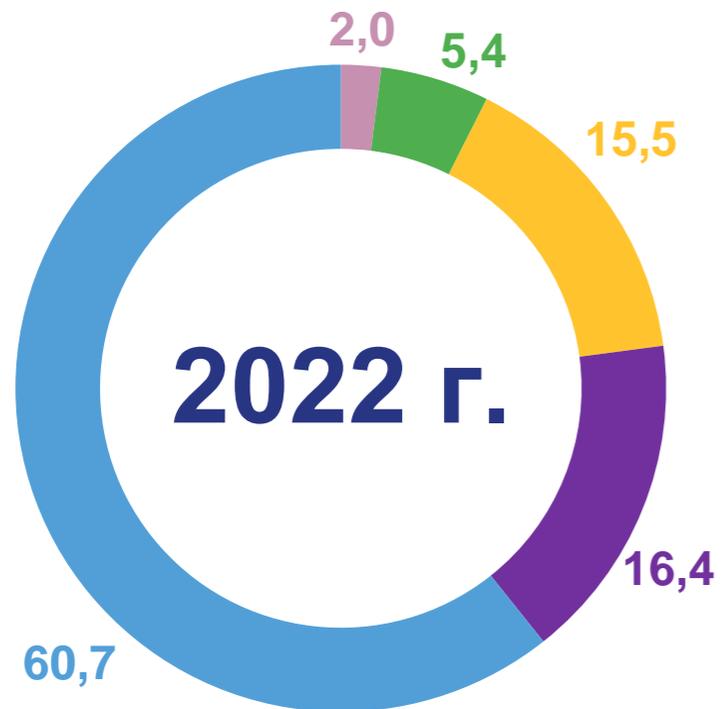
* В сопоставимых ценах.



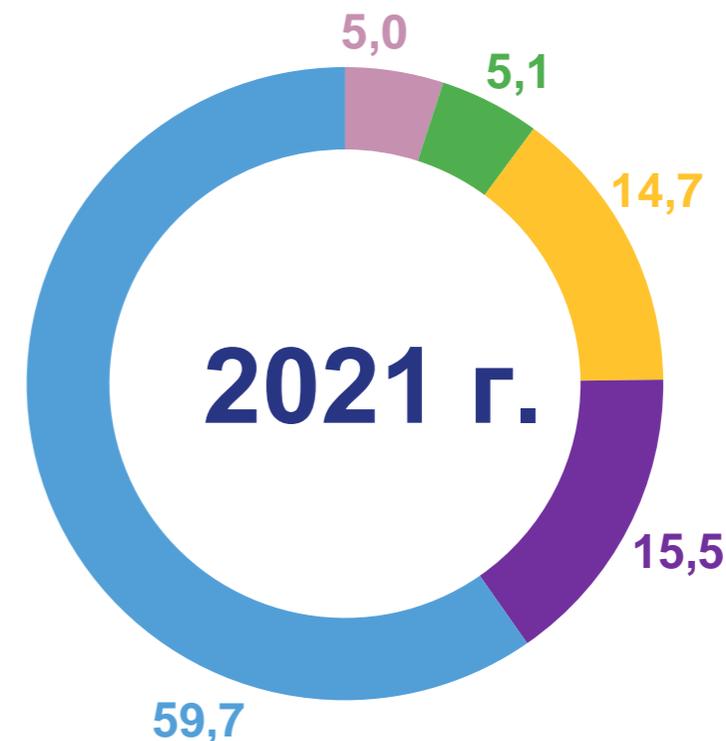


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





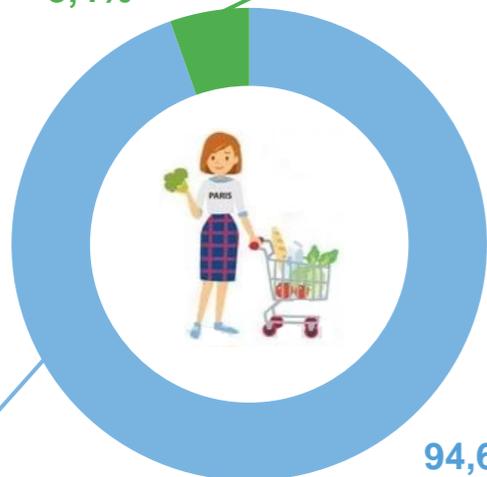
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

2022 год

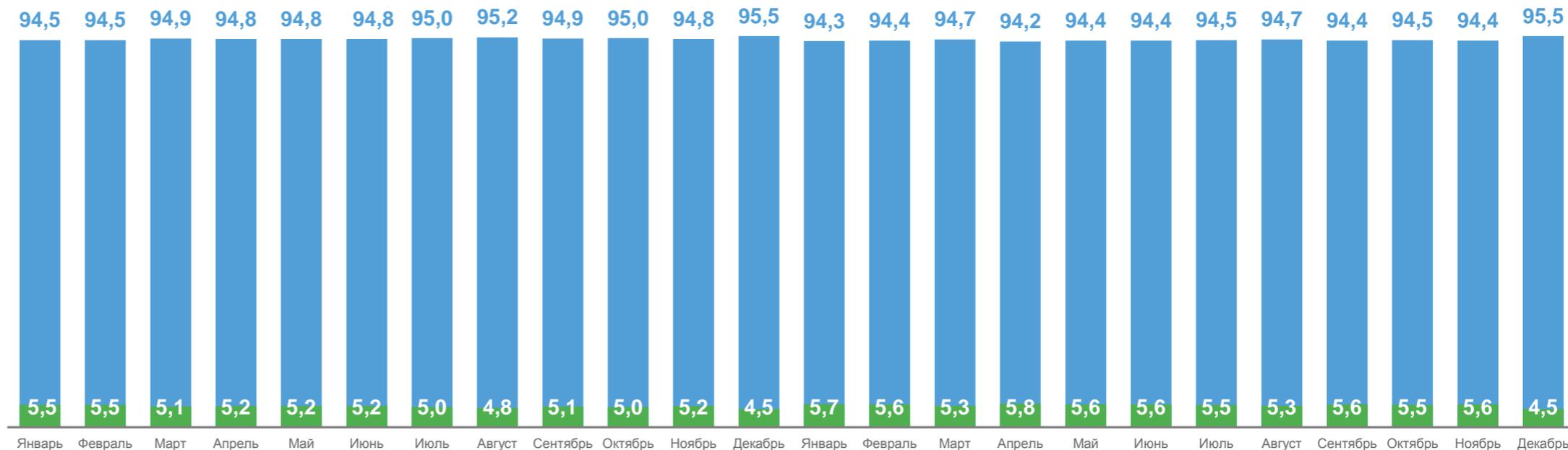
Рынки и ярмарки

5,4%



94,6%

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

2022 год

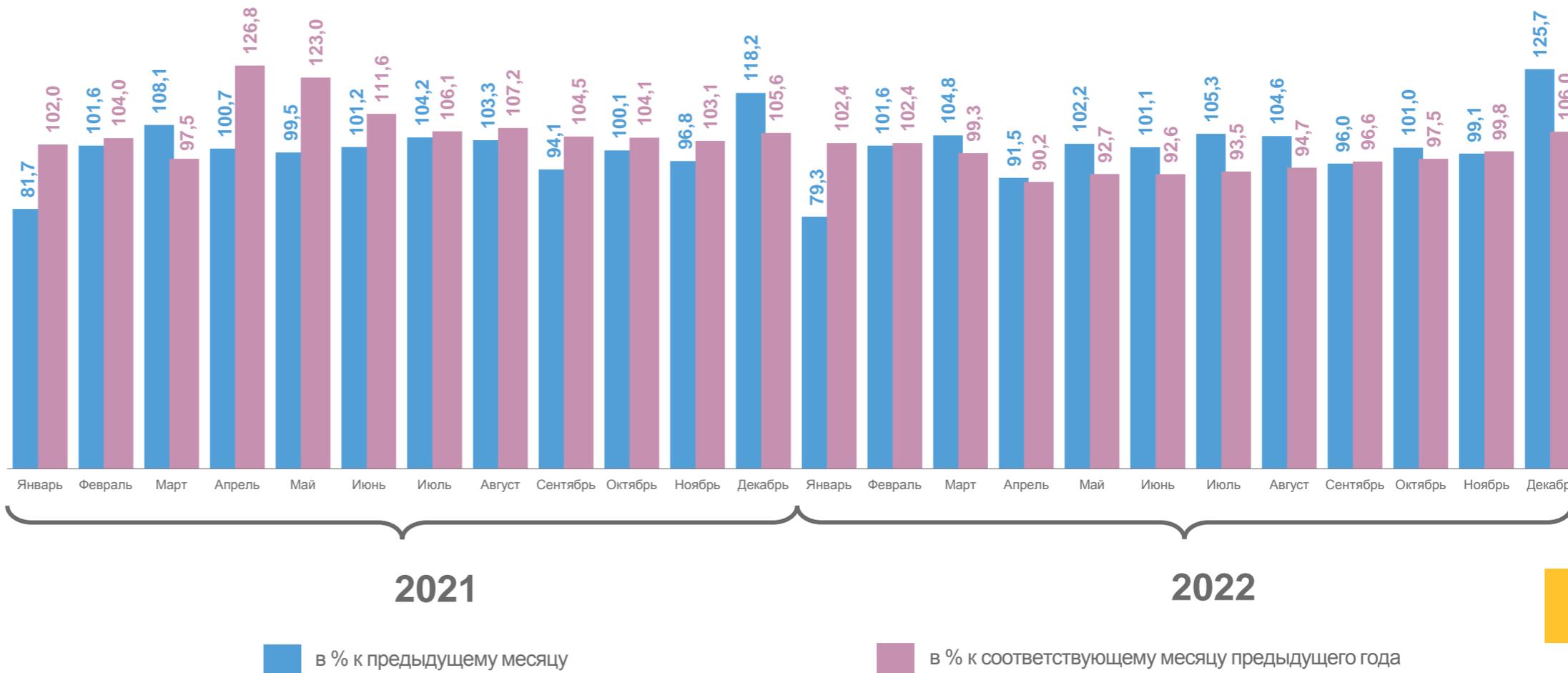
Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

507,0 млрд рублей



В % к 2021 г.

97,3% ▼



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

2022 год

Рынки и ярмарки

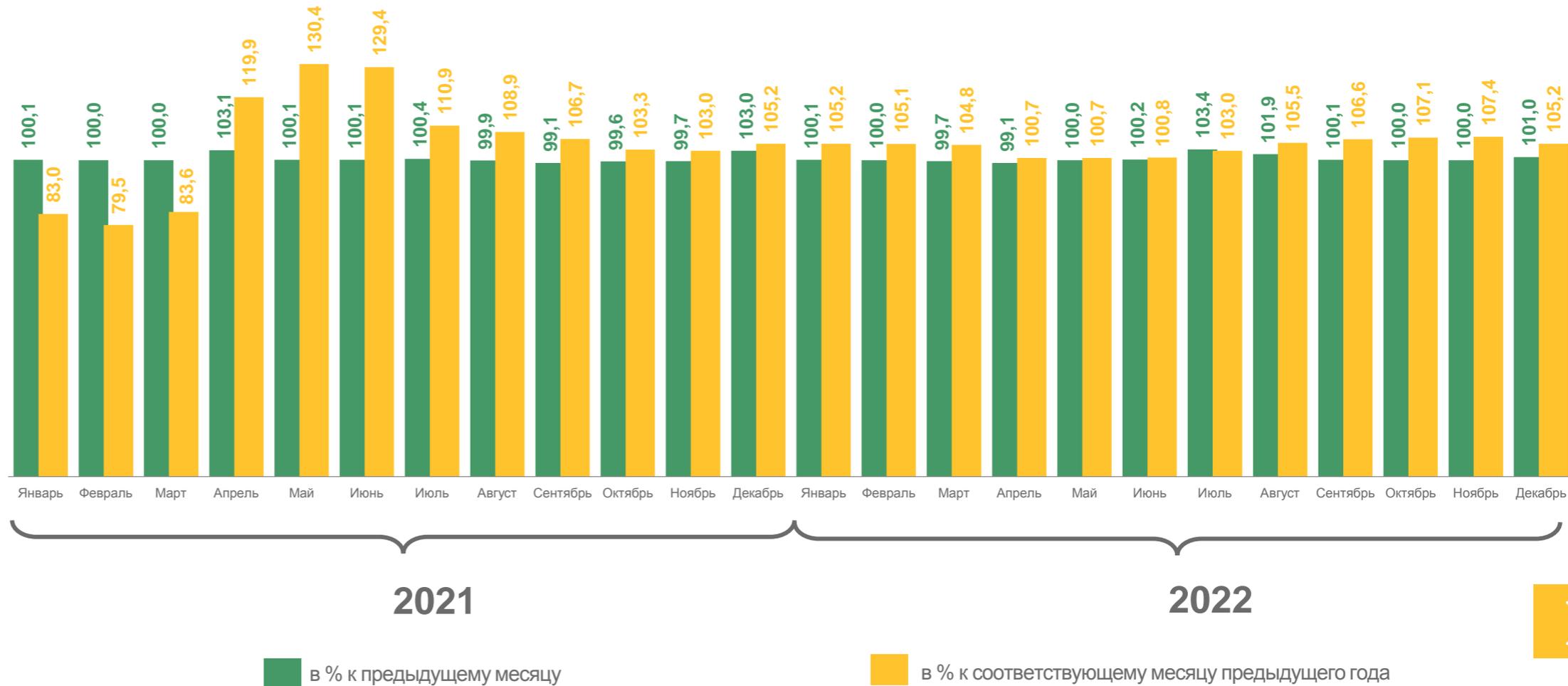
29,1

млрд рублей



в % к 2021 г.

104,4%



* В сопоставимых ценах.



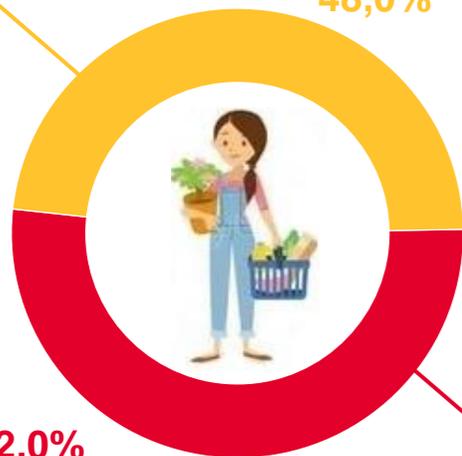
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

2022 год

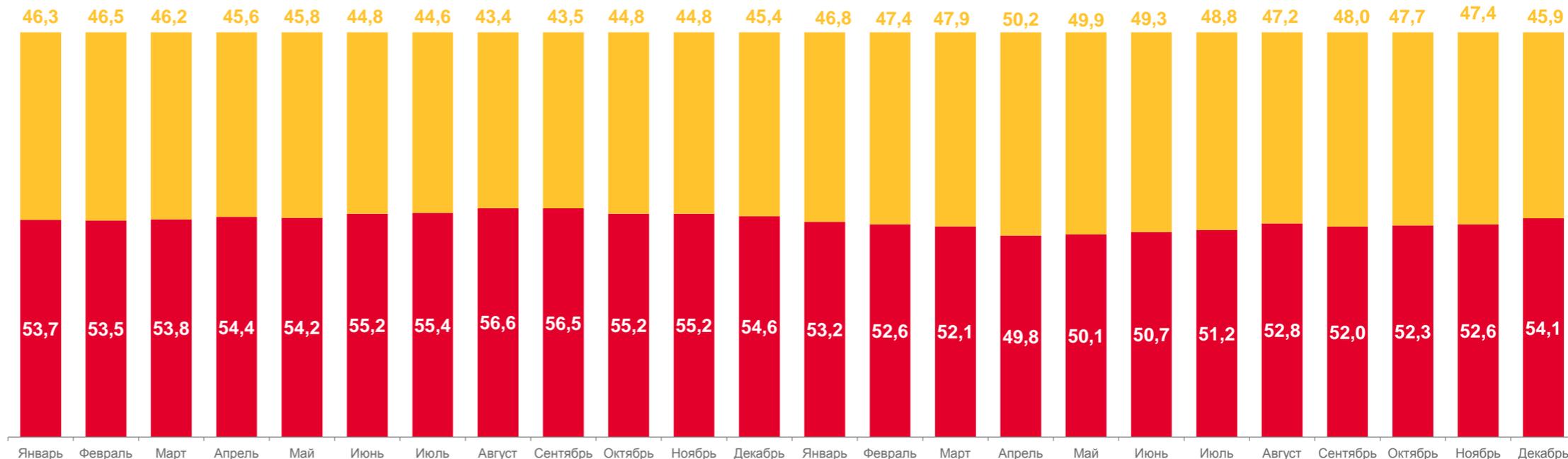
Пищевые продукты,
включая напитки, и
табачные изделия

48,0%



52,0%

Непродовольственные
товары



2021

2022

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

2022 год

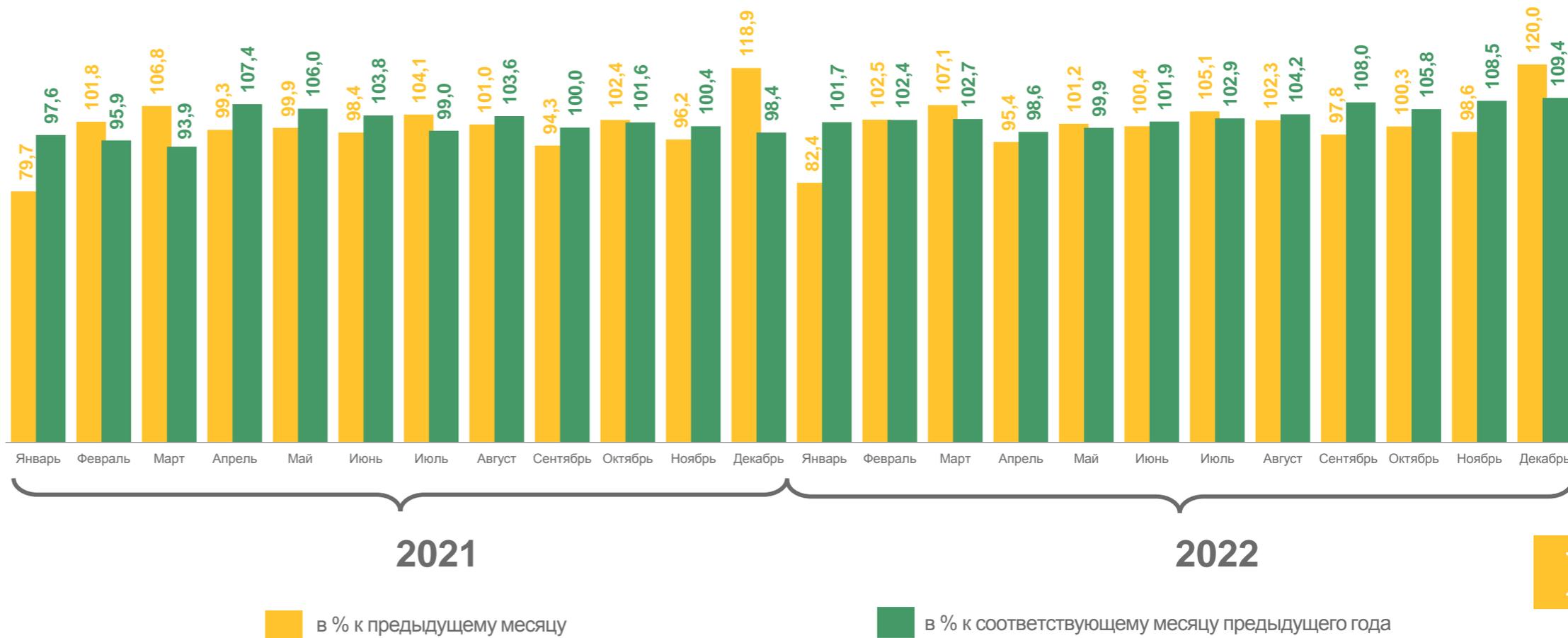
Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

257,3 млрд рублей



в % к 2021 г.

104,0% ▲



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

2022 год

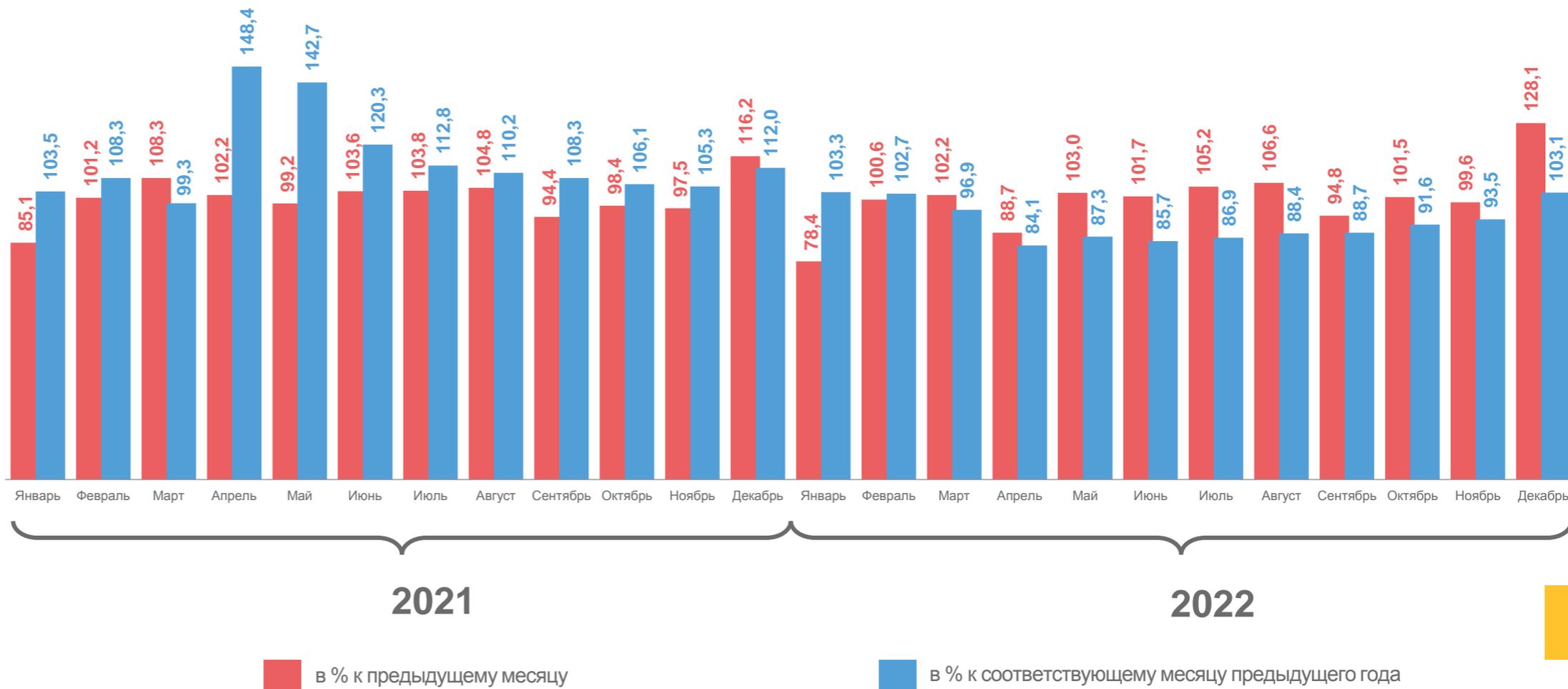
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

278,8 млрд рублей



в % к 2021 г.

92,6% ▼



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

2022 год

Оборот общественного питания

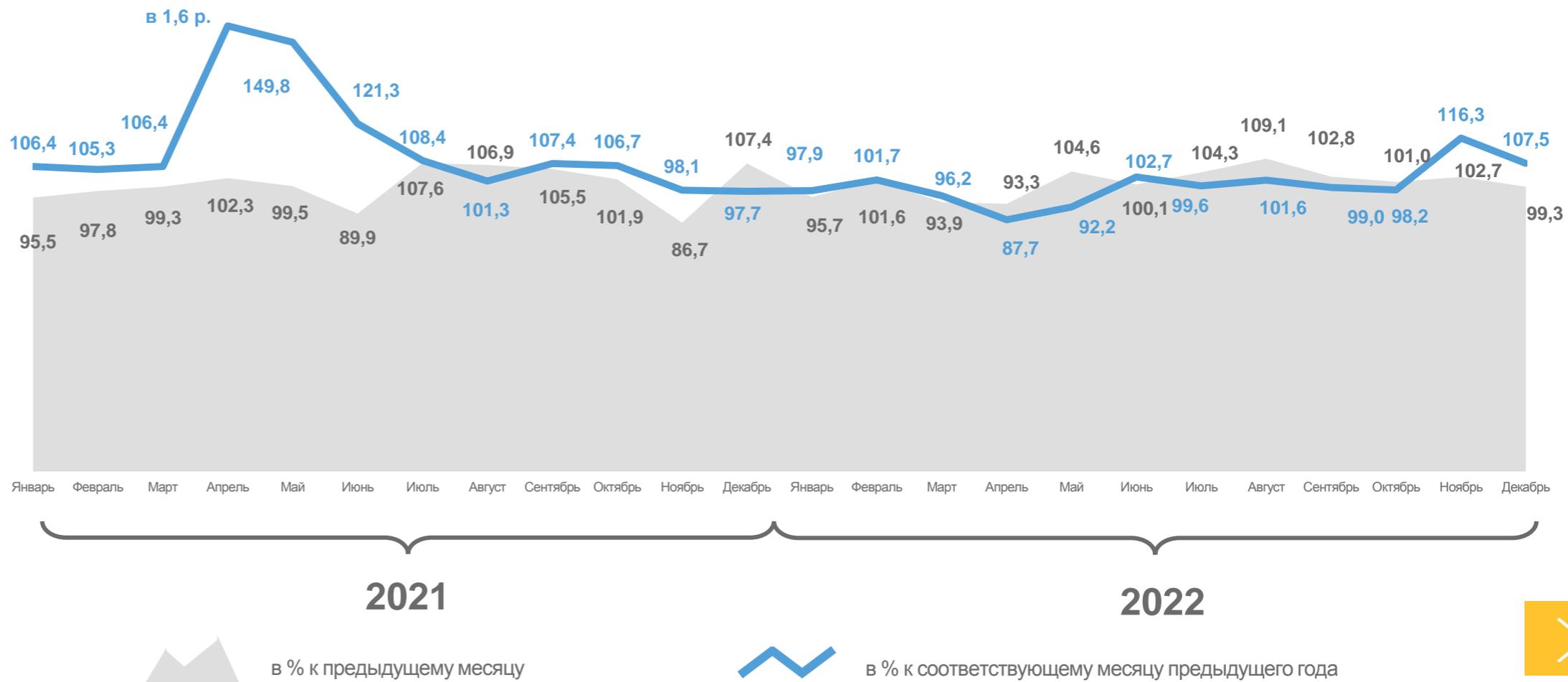
18,8

млрд рублей

в % к 2021 г.



100,1% ▲



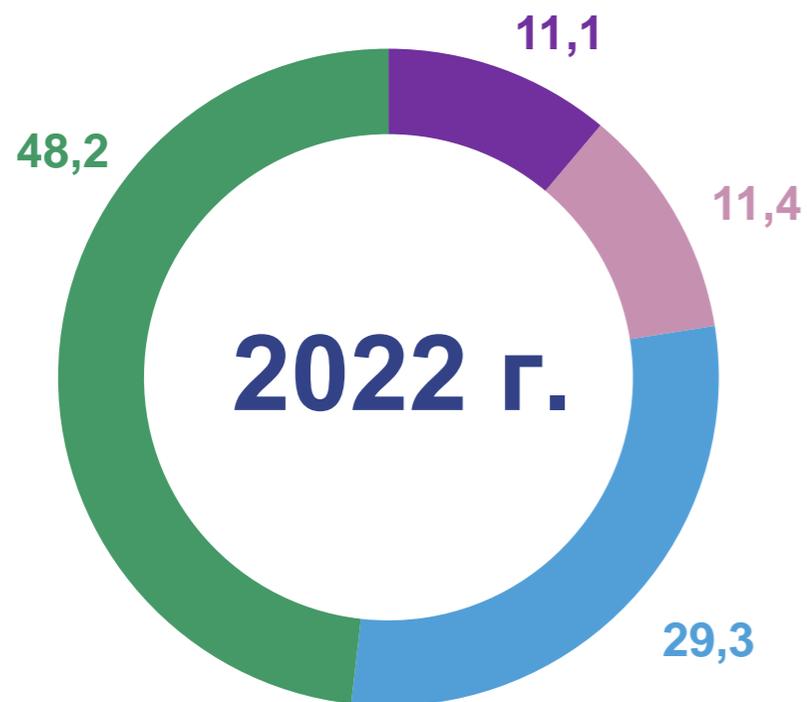
* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

